

unternehmensphilosophie

vision & mission - anspruchsvoll wohnen:

nachhaltige, individuelle und flexible wohnungen für die urbane familie

zielgruppe:

qualitätsbewusste, kritische konsumenten
selbstständige, aktive menschen

ziele:

aufbau eines dienstleistungsnetzwerks „rund ums wohnen“ / gütesiegel
standards etablieren: „rooftop – wohnung“

produktstrategie:

hochwertige, sorgfältig geplante und durchdachte architektur
praktisch und alltagstauglich => nutzerorientierte planung
werthaltig / gute handwerksqualität / zukunftsorientiert
menschlicher maßstab, sinnlich, naturverbunden
ökologisch-ökonomisch (energie sparend bei vollem komfort)



die vorteile der vorhandenen städtischen infrastruktur und das ambiente einer besonderen lage über den dächern wiens. die persönliche, ruhige grünoase inmitten des pulsierenden großstadtlebens.

green. urban. living. - ökologisch nachhaltige, ganzheitliche wohnkonzepte aus erster hand!

- spannende, funktionelle und flexible wohnungsgrundrisse
- großzügige terrassen auf wohnenebene
- umfassende erweiterte infrastruktur

...licht, luft und sonne mitten in der stadt

- innovative fassaden- und energiekonzepte
- energieeffiziente heizungs-, lüftung und sicherheitssysteme mit einfacher steuerung

...höchster komfort bei niedrigen betriebskosten

- barrierefreiheit

...jetzt glücklich wohnen, immer glücklich wohnen!

⇒ **urban, kinder- und altersgerecht! (nicht „lebensabschnittswohnen“!)**



unter der dachmarke **seaside projects** soll von österreich aus der brückenkopf zu projektentwicklungs- und planungspartnern in kroatien geschlagen und ein qualitätsstandard definiert werden. vor allem nach dem eu – beitritt mitte 2013 sollen an der dalmatinischen küste für österreich und deutschland passende, zeitgemäße konzepte entwickelt, sowie die finanzierung, bzw. investorensuche und der vertrieb koordiniert werden.